

Гармония цвета
Информационный дайджест

Составитель:
Евдошина Светлана Юрьевна, библиограф

Муниципальная информационная библиотечная система г. Томска
Муниципальная библиотека «Эврика»

Адрес МИБС: г. Томск, ул. Красноармейская, 119
Тел.: 56-46-10
E-mail: office@library.tomsk.ru
Адрес МБ «Эврика»: г. Томск, ул. Смирнова, 30
Тел.: 77-38-65
E-mail: eureka@library.tomsk.ru
www.library.tomsk.ru

Муниципальная информационная библиотечная система г. Томска
Муниципальная библиотека
«Эврика»



ЦВЕТОВАЯ ГАРМОНИЯ
Информационный дайджест



ЦВЕТОВАЯ ГАРМОНИЯ

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ДАЙДЖЕСТ

Томск – 2006

1. Базыма, Б. А. Психология цвета: теория и практика. – Санкт-Петербург: Речь, 2005.
2. Гилл, М. Пастельные тона. Гармония цвета.- Москва: АСТ, 2005.
3. Джилл, М. Руководство по созданию цветowych комбинаций. - Москва: АСТ, Астрель, 2003.
4. Практический каталог расширенных цветowych гамм с расшифровкой всех оттенков по системе СМУК. – Минск: Харвест, 2005.
5. Уилан, Б. Новое руководство по созданию цветowych комбинаций. - Москва: АСТ, 2005.
6. Чидзиива, Х. Руководство по созданию цветowych комбинаций. - Москва: АСТ, 2003.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ ИНФОРМАЦИИ

1. Агранович-Пономарева, Е. С., Аладова, Н. И. Интерьер современной квартиры. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2005. с.
2. Академия цвета для профессионалов. Использование цвета [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://konicaminolta.ru/siteinfo>
3. Все о гармоничном обустройстве вашего дома. Цветовые предпочтения [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.luchshie.ru/dizain/3.htm>
4. Дизайн. Цветовая гармония [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.yfe.ru/garmony.html>
5. Имидж женщины и одежда. Гармония цветовых сочетаний в одежде [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.webkniga.ru/>
6. Канаян, К., Канаян, Р. Цвета в магазине: «Каждый охотник желает знать, где сидит фазан» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.usconsult.ru/>
7. Куприсов, Н. Гармония цвета вашего дома. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2005. с. 162
8. Ландшафтный дизайн. Три правила цветовой гармонии [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.baugroup.ru/lib_land_Landscapework_Zakony_Tri.html
9. Мочалов, А. Цвет и его значимость [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://WebNuance.ru>
10. Разработка сайта через его цветовую палитру [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.euroweb.ru
11. Синеглазова, М. О. Батик [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.i2r.ru/>, <http://www.egoart.ru/>,
12. Цветовая гармония больших контрастов [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.flowers.ru/misc/book/articl>
13. Цветоведение. Колористика: словарь [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://color.iatp.by/bukg.html>

85
Г 20

Составитель: Евдошина, С. Ю.

Гармония цвета: дайджест / Муниципальная информационная библиотечная система; сост. С. Ю. Евдошина. – Томск: [б. и.], 2006. – 98 с.

В дайджесте представлена информация по теории цвета и цветовых сочетаний, по использованию цвета в одежде, интерьере, ландшафтном дизайне, при создании сайта и визуальной подаче материала.

Дайджест рекомендован широкому кругу читателей.

Уважаемый читатель!

Представление о гармонии давно вошло в нашу жизнь, имеет глубокие исторические корни. Все слышали о гармонии в архитектуре, в музыке, о гармонии чувств. Существует и понятие цветовой гармонии, без которой невозможно обойтись при оценке эстетического качества произведений культуры, дизайна, рекламы.

Предлагаемый Вашему вниманию дайджест содержит информацию как по теории цвета и цветовой гармонии, так и практические рекомендации по использованию основных правил и приемов цветовой гармонии.

Дайджест составлен на основе данных Интернет и книг по дизайну, теории и психологии цвета. Каждый фрагмент, извлеченный из текста, сопровождается ссылкой на описание документа в целом.

В конце дайджеста дан список использованных источников информации и список дополнительной литературы по теме.

Дайджест рекомендован широкому кругу читателей, интересующихся данной темой.

- в Китае – доброту, праздник, удачу,
- в России – высокую активность, агрессию, борьбу,
- в Индии – жизнь;

желтый:

- в Америке – процветание,
- в России – солнечность и разлуку;
- в Сирии – траур, смерть,
- в Индии – великолепие,
- в Бразилии – отчаяние;

зеленый:

- в Америке – надежду,
- в Китае – роскошную жизнь,
- в Индии – мир и надежду;

голубой:

- в Америке – веру,
- в Индии – правдивость,
- в Китае – один из траурных цветов;

синий:

- в России – ночной покой;

фиолетовый:

- в Индии – печаль и утешение,
- в Бразилии – печаль;

белый:

- в Америке – чистоту и мир,
- в Китае – подлость, опасность, траур,
- в Европе – молодость;

черный:

- в Америке – символизирует сложную, чрезвычайную ситуацию,
- в Китае – честность.

Цвет и его значимость [Электронный ресурс]. Режим доступа:
<http://WebNuance.ru>

позитивные аспекты, внося в комнату элементы воды, группу стеклянных предметов или что-нибудь, имеющее формы волны. Это все будет пробуждать в памяти ассоциацию с водной стихией. Наоборот, белый связан со стихией металлов и несет в себе свойства лидерства и творчества. Он также прочно ассоциируется с чистотой, и считается сильно связанным с детьми. Внутренняя энергия белого довольно низкая, что легко делает комнату, окрашенную в этот цвет, застывшей и неинтересной. Чтобы уменьшить это негативное влияние белого, поместите что-нибудь яркое и цветное на этом фоне в качестве альтернативы.

Нейтральные цвета в фэн-шуй

Коричневые, кремовые, бежевые и серо-коричневые оттенки ассоциируются с Землей и символизируют целостность и единство. Они придают комнате основательность, вызывая ощущение надежности и безопасности. Эти оттенки также пробуждают ощущение благоразумия, способствуют здоровым отношениям и хорошему сбалансированному здоровью. В дополнение к нейтральным цветам, натуральные материалы – шерсть, хлопок, лен, камень, кирпич, глина – также пробуждают поток энергии Земли.

Нейтральные цветовые схемы хороши во всех местах дома, но особенно полезны в спальнях и обеденных комнатах.

Куприсов, Н. Гармония цвета вашего дома. Ростов-на-Дону: Феникс, 2005

НАИБОЛЕЕ ПОПУЛЯРНЫЕ ЦВЕТА В НЕКОТОРЫХ СТРАНАХ

Красный - в России, Ираке, Мексике, Норвегии; **оранжевый** - в Голландии; **желтый** - в Китае; **зеленый** - в Австрии, Болгарии, в Мексике, Австралии, Ирландии, Египте; **голубой** - в Индии; **белый** - в Мексике; **коричневый** - в Болгарии.

Ассоциации, вызываемые цветом в национальных средах разных стран

красный цвет:

- в Америке – любовь,

ОГЛАВЛЕНИЕ

ЦВЕТОВАЯ ГАРМОНИЯ	6
ЦВЕТОВАЯ ГАРМОНИЯ БОЛЬШИХ КОНТРАСТОВ.....	10
ВЛИЯНИЕ ЦВЕТА НА НАШЕ НАСТРОЕНИЕ	13
ПСИХОЛОГИЯ ЦВЕТА	16
ГАРМОНИЯ ЦВЕТОВОЙ СРЕДЫ ЖИЛИЩА	20
ЦВЕТОВЫЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ	22
ЛАНДШАФТНЫЙ ДИЗАЙН. ТРИ ПРАВИЛА ЦВЕТОВОЙ ГАРМОНИИ.....	26
ГАРМОНИЯ ЦВЕТОВЫХ СОЧЕТАНИЙ В ОДЕЖДЕ	28
ЦВЕТ И РЕКЛАМА ТОВАРА	31
ЦВЕТА В МАГАЗИНЕ	32
ВОСПРИЯТИЕ САЙТА ЧЕРЕЗ ЕГО ЦВЕТОВУЮ ПАЛИТРУ	36
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦВЕТА ПРИ ВИЗУАЛЬНОЙ ПОДАЧЕ МАТЕРИАЛА	38
ЦВЕТ И ФЭН-ШУЙ.....	41
НАИБОЛЕЕ ПОПУЛЯРНЫЕ ЦВЕТА В НЕКОТОРЫХ СТРАНАХ ..	44
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ ИНФОРМАЦИИ ..	46
ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА ПО ТЕМЕ	47

ЦВЕТОВАЯ ГАРМОНИЯ

Гармония – (от греч. "harmonia" – "связь", "стройность", "соразмерность"). *Цветовая гармония* – закономерное сочетание цветов на плоскости, в пространстве, вызывающих положительную психологическую оценку с учетом всех их основных характеристик: цветового тона, светлоты, насыщенности, формы, фактуры и размера. Выделяют следующие признаки цветовой гармонии: связь, единство противоположностей, мера, пропорция, равновесие, ясность восприятия, возвышенное, прекрасное, целесообразность, порядок.

[Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://color.iatp.by/bukg.html>

Гармония – это равновесие, симметрия сил. Так, если некоторое время смотреть на зелёный квадрат, а потом закрыть глаза, то в глазах у нас возникнет красный квадрат. И наоборот, наблюдая красный квадрат, мы получим его «обратку» – зелёный. Эти опыты можно производить со всеми цветами, и они подтверждают, что цветовой образ, возникающий в глазах, всегда основан на цвете, дополнительном к реально увиденному. Глаза требуют или порождают комплиментарные цвета. И это есть естественная потребность достичь равновесия. Это явление можно назвать последовательным контрастом. Другой опыт состоит в том, что на цветной квадрат мы накладываем серый квадрат меньшего размера, но той же яркости. На жёлтом этот серый квадрат покажется нам светло-фиолетовым, на оранжевом – голубовато-серым, на красном – зеленовато-серым, а зелёном – красновато-серым, на синем – оранжево-серым и на фиолетовом – желтовато-серым. Каждый цвет заставляет серый принять его.

Процессы, идущие в зрительном восприятии, вызывают соответствующие психические ощущения. В этом случае гармония в нашем зрительном аппарате свидетельствует о психофизическом состоянии равновесия. Нейтральный серый соответствует этому состоянию. Я могу получить один и тот же серый цвет из чёрного и белого или из двух дополнительных цветов в том случае, если в их

Синий естественно ассоциируется с цветом воды и поэтому разделяет способность этой стихии либо быть удивительно неподвижной и успокаивающей, либо свободно струящейся в своем движении. Для последователей фэн-шуй синий, прежде всего, представляет и ваш внутренний покой, и ваш жизненный путь. Если ваше существование кажется вам вялым или бесцельным, тогда привнесите в ваш дом этот цвет, вместе с водой – это могут быть маленькие фонтаны или стекло, синие флаконы были бы идеальным вариантом. Возможно, это поможет вам снова обрести цель в жизни.

Присутствие синего в вашем окружении также представляет ваш потенциал для учебы и понимания, так как глубина океана символизирует огромные резервы знания и творческих возможностей, которые вас ожидают. Поэтому окраска вашего кабинета в синий цвет будет стимулировать вашу учебу, пробуждать у вас новые идеи и даже способствовать карьерному росту.

Фиолетовый цвет в фэн-шуй

Фэн-шуй фиолетового цвета зависит главным образом от того, доминирует в нем синий или красный тон. Голубоватые оттенки фиолетового имеют много общего с самим синим цветом. Они связаны со стихией воды и приносят с собой силу успокоения и порождают самовыражение. Красноватые оттенки фиолетового – мощные по воздействию, потому что они очень яркие, воспламеняющие: они, как правило, наполняют комнаты, где их используют, страстью. Кроме этих оттенков, есть еще лавандовый и розовато-лиловый тона. Они наиболее часто используются дизайнерами из всей этой группы. Они слишком бледные, чтобы стимулировать энергетику комнаты, вместо этого считают, что они усиливают духовное начало в окружающей обстановке. Они идеальны, если вы хотите создать спокойное пространство, в котором будете заниматься творческими задачами или медитировать.

Черный и белый в фэн-шуй

В практике фэн-шуй черный и белый выполняют резко контрастные роли. Черный ассоциируется со стихией воды и благодаря этому может быть великолепным источником вдохновения. Однако он невероятно мощный, и его необходимо использовать сдержанно, чтобы избежать ощущения нарастающего подавления. Вместо создания больших площадей черного цвета, попробуйте активизировать его

> Огонь – красный – страсть, богатство и деньги, энергия.

Красный цвет в фэн-шуй

Красный цвет имеет самую большую длину волны, и в фэн-шуй он ассоциируется со стихией огня, поэтому использование этой цветовой группы в доме может сделать вас более энергичной и активной. Если вы покрасите весь дом в красный цвет, это, разумеется, повысит поток Ци, но жить в таком насыщенном энергией месте будет очень тяжело и напряженно. Поэтому вместо этого выбирайте отдельные места красного, оранжевого или розового цвета в определенных комнатах, особенно если вы хотели бы стимулировать ваш внутренний огонь. Растение с красными цветами, красная свеча или аквариум с золотыми рыбками были бы особенно благотворны.

Желтый в фэн-шуй

Желтый – живой, вибрирующий, полный позитивной энергии цвет. Поэтому светлые тона на стенах помогут притоку живительных сил и созданию общего ощущения свежести и жизнеспособности. Этот цвет ассоциируется со стихией земли и с ощущением единства и целостности, поэтому его нужно использовать в вашем доме, если ваше здоровье нуждается в улучшении или вашему сознанию необходимо прийти в равновесие. Предметы, сделанные из натуральных материалов – такие, как керамические изделия или скульптура, сделанная из фарфора или гипса – также помогают восстановить состояние равновесия, особенно в окружении желтого цвета.

Зеленый цвет в фэн-шуй

Как показывает его положение в центре цветового спектра, зеленый обладает гармоничной энергией и внутренним ощущением равновесия. Практика фэн-шуй связывает его со стихией дерева, поэтому – подобно самим деревьям – зеленый призван символизировать здоровье, рост и жизнеспособность. Вы можете усилить эти позитивные качества, окрасив в зеленый ваш интерьер, используя в доме зеленые растения или много натуральных материалов, например, лозу, бамбук и обычное дерево. Выбирайте зеленый для спален или гостиных, или для любых других мест, где вы хотели бы получить «подпитку».

Синий в фэн-шуй

состав входят три основных цвета – желтый, красный и синий в надлежащей пропорции. В частности, каждая пара дополнительных цветов включает в себя все три основных цвета:

- красный – зелёный – красный – (жёлтый и синий);
- синий – оранжевый – синий – (жёлтый и красный);
- жёлтый – фиолетовый – жёлтый – (красный и синий).

Таким образом, можно сказать, что если группа из двух или более цветов содержит жёлтый, красный и синий в соответствующих пропорциях, то смесь этих цветов будет серой. Жёлтый, красный и синий представляют собой общую цветовую суммарность. Глазу для его удовлетворения требуется эта общая цветовая связка, и только в этом случае восприятие цвета достигает гармоничного равновесия. *Два или более цвета являются гармоничными, если их смесь представляет собой нейтральный серый цвет.* Все другие цветовые сочетания, которые не дают нам серого цвета, по своему характеру становятся экспрессивными или дисгармоничными. Легко заметить, что большое значение имеет не только расположение цветов относительно друг друга, но и их количественное соотношение, как и степень их чистоты и яркости.

Основной принцип гармонии исходит из обусловленного физиологией закона



дополнительных цветов.

Чрезвычайно важной основой любой эстетической теории цвета является цветовой круг, поскольку он даёт систему расположения цветов. Цветовой порядок круга должен быть построен согласно законам пигментарных цветовых смесей. Это значит, что диаметрально противоположные цвета должны быть

дополнительными, т.е. дающими при смешивании серый цвет. Все пары дополнительных цветов, все сочетания трёх цветов в двенадцатицветном цветовом круге, которые связаны друг с другом через равносторонние или равнобедренные треугольники, квадраты и прямоугольники, являются гармоничными. Жёлто-красно-синий образуют основное гармоничное трезвучие. Если эти цвета в системе двенадцатицветного цветового круга соединить между собой, то мы получим равносторонний треугольник. В этом трезвучии каждый цвет представлен с предельной силой и интенсивностью. Глаз не требует добавочных дополнительных цветов, а их смесь даёт тёмный черно-серый цвет. Жёлтый, красно-фиолетовый и сине-фиолетовый цвета объединяет фигура равнобедренного треугольника. Гармоничное созвучие жёлтого, красно-оранжевого, фиолетового и сине-зелёного объединены квадратом. Прямоугольник же даёт гармонизованное сочетание жёлто-оранжевого, красно-фиолетового, сине-фиолетового и жёлто-зелёного.

Связка геометрических фигур, состоящая из равностороннего и равнобедренного треугольника, квадрата и прямоугольника, может быть размещена в любой точке цветового круга. Эти фигуры можно вращать в пределах круга, заменяя, таким образом, треугольник, состоящий из жёлтого, красного и синего, треугольником, объединяющим жёлто-оранжевый, красно-фиолетовый и сине-зелёный или красно-оранжевый, сине-фиолетовый и жёлто-зелёный.

Дизайн. Цветовая гармония [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.yfe.ru/garmony.html>

Цветовой круг делится на теплые и холодные цвета.

Теплые цвета

В их составе больше красного и желтого. Они оживляют композицию. Чистые цвета этой части спектра очень эффективны и отвлекают внимание от холодных цветов – оттенки выглядят не столь резко. Важное свойство тёплых цветов – зрительно приближать окрашенные в них предметы. Они поднимают настроение.

Холодные цвета

В них высока концентрация синего. Это, например, фиолетовый, голубой и некоторые зеленые тона. Они успокаивают. Чистые цвета

черным тоном, в то время как для печати цветного текста требуется два и более тонов. Любое рассовмещение разных тонов на бумаге снижает четкость цветного текста. Для определения минимального размера точки, при котором цветной текст будет напечатан достаточно отчетливо, выполняется пробная печать. Используя мощные графические приложения, позволяющие задавать цвет в виде процентного содержания голубого, пурпурного, желтого и черного, можно напечатать чисто голубой или чисто-пурпурный текст с такой же четкостью, как и черный текст. (Чисто-желтый текст чрезвычайно затрудняет чтение, к нему может подойти только темный фон или фон дополнительного цвета.)

Академия цвета для профессионалов. Использование цвета
[Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://konicaminolta.ru/siteinfo>

ЦВЕТ И ФЭН-ШУЙ

Фэн-шуй – это древнее китайское искусство расположения предметов – способ организации вашего жизненного пространства, для того чтобы принести баланс и здоровье во все, что вы делаете. Он основывается на допущении, что духовное и физическое здоровье может существовать только в том случае, если поток энергии – чи – хороший. Заблокированная или застывшая энергия создает стресс и болезнь. Поэтому чем больше энергетика колебаний цветов, которые вы выбираете для вашего дома, тем больше будет протекать энергии – это хорошая новость для тех, кто любит живое, яркое окружение. Кроме того, центральным положением для фэн-шуй является то, что вся жизнь строится на пяти элементах: земля, металл, вода, дерево и огонь. Каждый из этих элементов ассоциируется с определенными качествами нашего существования и с определенными цветами. Усиление данного цвета питает данный элемент и приносит все эти качества в вашу жизнь.

- > Земля – желтый, коричневый, оранжевый – целостность, единство
- > Металл – белый, золотой, серебряный – дети, лидерство.
- > Вода – черный, синий, фиолетовый – карьера, власть, знание.
- > Дерево – зеленый – семья, хорошее здоровье, жизнь

смелой графической разработки, но пользоваться им следует осторожно, поскольку яркие контрасты утомляют зрение. Другими примерами интересных цветовых сочетаний являются триады (три равноотстоящих друг от друга цвета на цветовом круге), а также сочетание какого-либо цвета с двумя смежными к его дополнительному цвету цветами. Смежные цвета на цветовом круге дают изысканную цветовую гармонию. Цветовой круг упрощает картину цветовых отношений, поскольку в нем представлены лишь чистые, насыщенные цвета. Использование различных оттенков каждого цвета, изменяющихся по насыщенности и яркости, создает массу возможностей. Подбирая пары дополнительных цветов с помощью цветового круга и изменяя насыщенность и яркость то одного, то другого, вы можете получить разные интересные цветовые сочетания.

Овладев понятием цветового круга, вы сможете уверенно экспериментировать с различными цветовыми сочетаниями.

Не случайно, что огромное количество текста печатается черным по белому. Такой текст разборчив и не утомляет глаза при длительном чтении длинных периодов. Лучшим выбором для визуальной подачи материала является использование черного текста на белом фоне с включением цвета в графические элементы и заголовки.

Умелое использование цветного текста придает документу, напечатанному на бумаге, элегантность. Такая техника широко применяется в презентациях. При включении цветного текста в документ избегайте ослепления текста и не выбирайте в качестве фонового цвета сочетания первичных дополнительных цветов, особенно красного и голубого или красного и синего; они быстро утомляют глаза и трудны для чтения. Цветной текст будет более разборчив, если его цвет отличается от фонового цвета еще и по светлоте, например, темно-синий текст на светло-бежевом фоне. При создании цветного текста категорически не рекомендуется использовать большое количество разных цветов. Они делают текст пестрым и трудночитаемым. Напротив, использование только одного цвета заставляет читателя задерживать взгляд.

Используя цветной текст, имейте в виду, что шрифты малых размеров нельзя напечатать в цвете так же четко, как черный шрифт. Во многих приложениях черный текст печатается исключительно

холодной части спектра несут умиротворение в жаркие солнечные дни, но яркие теплые цвета их подавляют. Важное свойство холодных цветов – зрительно отдалять окрашенные в них предметы.

Белый, серый и черный носят название **ахроматические цвета**. В буквальном переводе с греческого – бесцветные. Нейтральные – тона, расположенные в самой светлой части цветового диска. Они могут служить отличным противовесом ярким и сочным цветам, их хорошо включать в контрастную цветовую гармонию – чтобы уравновесить слишком яркие сочетания. Наиболее распространенные нейтральные цвета: светло-серый, бежевый, кремовый, белые и серые оттенки. В сочетании с коричневым создают актуальную, очень спокойную и приятную «экологическую» гамму.

Хроматические цветовые тона с ахроматическими наиболее гармоничны в следующих сочетаниях:

- ✓ красный, оранжевый и желтый (теплые) с черным;
- ✓ голубой, синий, фиолетовый (холодные) с белым.

Основные характеристики цвета

Цветовой тон определяет качество цвета и его название: красный, зеленый, оранжевый, фиолетовый и т. д.

Насыщенность отражает количественный аспект: от белого, насыщенность которого равна нулю, через более густые пастельные оттенки до полностью насыщенного, например, багряно-красного.

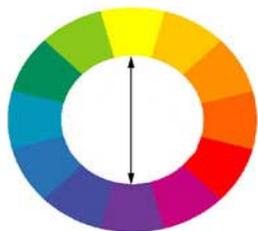
Яркость определяется амплитудой световых волн. В зависимости от этого цвет воспринимается нашим глазом с различной степенью интенсивности. Темные оттенки менее яркие, поскольку они ближе к черному. Светлые оттенки содержат больше белого, поэтому являются более яркими.

Из каждого цвета, присутствующего на **цветовом круге** можно получить массу оттенков: для этого к ним нужно добавить белую или черную краску. В первом случае мы имеем дело с эффектом осветления. Например, при смешении синего с белым получается мягкий васильковый оттенок. Осветленные тона также называют *пастельными*. Если добавить черный цвет в любой другой, то в результате может получиться нечто особо утонченное и стильное, например, сочный, с дымкой, пурпурный цвет или синий со стальным отливом.

ЦВЕТОВАЯ ГАРМОНИЯ БОЛЬШИХ КОНТРАСТОВ

При цветовой гармонии больших контрастов комбинируются оттенки цвета, которые достаточно далеко удалены друг от друга в цветовом круге или шаре.

Гармоничные двухцветные сочетания. Существуют следующие правила гармоничного сочетания двух красок: Цвет и дополнительный цвет: цвета лежат в цветовом круге диаметрально противоположно.



Таковыми цветовыми парами в цветовом кругу являются:

- Желтый – Фиолетовый
- Желто-оранжевый – Сине-фиолетовый
- Оранжевый – Синий
- Красно-оранжевый – Сине-зеленый
- Красный – Зеленый
- Красно-фиолетовый – Желто-зеленый

В цветовом шаре тоже есть такие цветовые пары, которые образуются прохождением оси шара через его центр. Например, диаметрально противоположным розовому цвету (светло-красному) будет темно-зеленый цвет. Такие гармоничные, контрастные сочетания довольно часто встречаются в природе. Ярко-красные ягоды рябины в зеленой листве, оранжево-синий цветок стрелиции, фиолетово-желтые анютины глазки.

Цвет и соседняя краска дополнительного цвета: соседние цвета дополнительного цвета имеют с ним так много общего, что тоже находятся с основным цветом в гармоничном отношении.

> привлечение внимания и повышение запоминаемости информации.

Неудачное использование цвета отвлекает внимание и может вызвать непонимание и разногласия. Ниже приводятся несколько советов и важных понятий, связанных с организацией в цвете информационного материала.

Чтобы успешно подать материал, попробуйте применить следующие советы на практике:

- нельзя беспорядочно пользоваться цветом, он должен способствовать пониманию;
- создавая презентации, графики и таблицы, выделяйте цветом ключевые понятия и подчеркивайте различия;
- в общем случае, не следует перегружать материал большим количеством цветов, эффективнее пользоваться несколькими цветами;
- используйте красный цвет для выделения наиболее значимой информации, красный особенно эффективен в противоположных по цвету материалах;
- учитывайте вкусы вашей аудитории при выборе цветов;
- сохраняйте файл наиболее понравившихся вам частей отпечатанного цветного материала, чтобы пользоваться им в дальнейшей работе.

ЦВЕТОВОЙ КРУГ

Полезным средством для понимания взаимосвязей, существующих между цветами, является цветовой круг. На одной стороне цветового круга расположены цвета от пурпурного до желтого, которые воспринимаются как теплые цвета, на противоположной стороне круга находятся холодные цвета, от зеленого до синего. Расстояние между двумя цветами на цветовом круге позволяет прогнозировать, как эти два цвета будут выглядеть рядом друг с другом.

Цвета, находящиеся напротив друг друга на цветовом круге, называются дополнительными. Расположенные рядом они создают эффектное впечатление. Этот прием может стать основой для самой

- ✓ метод использования противоположных цветов, контрастность;
- ✓ метод использования природных сочетаний цветов;
- ✓ метод использования цвета разной степени насыщенности;

Метод использования близлежащих цветов

Имеются в виду близлежащие цвета в цветовом круге. Это традиционное использование подбора цвета на глаз.

Метод использования противоположных цветов, контрастность

Очень хорошо сочетаются цвета противоположные друг другу. Поэтому такой метод довольно часто используется художниками и дизайнерами, например, в рекламе.

Метод использования природных сочетаний цветов

Порою неожиданные цветовые решения нам дает сама природа. Поэтому для подбора оттенков, достаточно хорошенько взглянуть по сторонам и воспользоваться уже существующим.

Метод использования цвета разной степени насыщенности

Очень хорошо смотрятся в сочетании цвета одного цвета, но разных оттенков. Иногда подобный способ дает весьма приятный эффект, подчеркивает важные элементы и придает ощущение легкости.

Резюме

Подборка цветового решения один из важных компонентов в дизайне и формировании фирменного стиля. Главное в этом сложном вопросе: цветовая гамма не должна утомлять или акцентировать на себе внимание. В остальном, ограничивается только фантазией и вкусом дизайнера.

Разработка сайта через его цветовую палитру [Электронный ресурс].
Режим доступа: <http://www.euroweb.ru>

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦВЕТА ПРИ ВИЗУАЛЬНОЙ ПОДАЧЕ МАТЕРИАЛА

Умение печатать в цвете существенно повышает эффективность подачи материала, будь то печать презентации, информационного бюллетеня или пробных оттисков для рекламных буклетов. Использование цветной печати предоставляет следующие преимущества:

- > визуальная подача информации с помощью цветной графики;
- > использование эмоционального воздействия различных цветов;

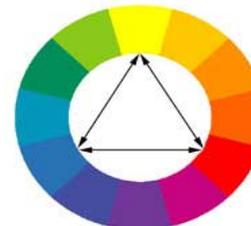


Таковыми цветовыми парами являются:

- Желтый и красно-фиолетовый
- Желтый и сине-фиолетовый
- Желто-оранжевый и синий
- Желто-оранжевый и фиолетовый
- Оранжевый и сине-фиолетовый
- Оранжевый и сине-зеленый
- Красно-оранжевый и синий
- Красно-оранжевый и зеленый
- Красный и сине-зеленый
- Красный и желто-зеленый
- Красно-фиолетовый и зеленый
- Красно-фиолетовый и желтый
- Фиолетовый и желто-зеленый
- Фиолетовый и желто-оранжевый

Если цвет и дополнительный цвет сопровождаются еще и соседней краской дополнительного цвета, получается **гармоничное трехцветное сочетание**. Для определения гармоничного сочетания трех цветов снова необходимо пользоваться цветовым кругом.

Гармония равностороннего треугольника: треугольник основных цветов связывает три основных цвета, которые разделяют круг на три части. Это – равносторонний треугольник.



Так как три основных цвета гармонично подходят друг другу, гармоничны так же и три цвета, которые лежат при вращении треугольника на его вершинах. Таким образом, мы получим еще три гармоничных сочетания:

- Желто-оранжевый – Сине-зеленый – Красно-фиолетовый
- Оранжевый – Фиолетовый – Зеленый
- Оранжево-красный – Фиолетово-синий – Желто-зеленый

Такая гармоничность трех цветов будет смотреться напряженно, так как все три составляющих происходят из разных цветовых семей. Если мы хотим немного смягчить эту напряженность, эти чистые цвета можно заменить родственными смешанными цветами. При этом могут возникнуть увлекательные комбинации красок. Например, такие:

- Золотой – красно-бордовый – цвет голубой ели
- каштаново-коричневый – аметистовый – серо-зеленый
- золотисто-красно-каштановый – голубой – желто-зеленый

Гармония равностороннего треугольника: она получается, если одну из контрастных красок, расположенных в цветовом круге друг напротив друга, заменить на две соседние. В этом случае возникает равносторонний треугольник.



При любом повороте этого треугольника в цветовом круге на его вершинах будут лежать три гармонирующие цвета. Два из них находятся относительно близко, а третий является самым большим контрастом. Следующие цвета будут составлять гармонию равностороннего треугольника в двенадцатицветном кругу:

- Желтый – сине-фиолетовый – красно-фиолетовый
- Желто-оранжевый – фиолетовый – синий
- Оранжевый – сине-зеленый – сине-фиолетовый

предпочтительны теплые, яркие, насыщенные цвета, а для взрослых – это холодные цвета средней насыщенности и более смешанные, для людей в возрасте больше подойдут цвета пастельных тонов. Поэтому сайты для детишек столь красочны и насыщены, а деловые (корпоративные) сайты в основном используют строгие цвета.

Структура цвета

Цвета как объекта реального мира не существует в принципе. Цвет на самом деле не больше, чем осознание воспринятого глазом электромагнитного излучения видимого диапазона. Человек бессознательно ассоциирует некоторые предметы с определенными цветами.

При нормальных условиях освещения человек с нормальным зрением воспринимает длины волн от ~360 nm до ~800 nm. У него развита система цветного зрения, состоящая из трех групп: красного, синего и зеленого спектров. Вся цветовая гамма получается из трех цветов путем смешивания. Такая система используется и в компьютере.

Практические советы по использованию цветов

При поиске цветового решения важно помнить о следующих моментах:

- яркость, тон и насыщенность цвета должны соответствовать фирменному стилю сайта;
- подбор цвета делается с учетом ориентировки на аудиторию этого ресурса;
- количество используемых цветов по возможности не должно превышать 3-х;
- цвета, используемые на сайте должны взаимодействовать и гармонизировать между собой;
- употребление цвета должно отвечать элементарным правилам логики.

Отдельным пунктом стоит выделить подбор цвета для текста. Текст обязательно должен быть читабельным, но необязательно черным. Просто достаточно, чтобы он был в контексте с другими цветами и не затмевался ими.

При использовании цветов, нужно быть очень осторожным. Не стоит брать слишком много цветов.

Возможны следующие методы сочетания цветов:

- ✓ метод использования близлежащих цветов;

предоставить покупателю цветовую гамму, организованную по цвету и тону, от светлого к темному. Выкладка, организованная по принципу палитры, существенно снижает нагрузку на продавцов и случаи неудовлетворенности приобретением у покупателей. Также она помогает покупателям осуществлять осознанный выбор среди товаров различных марок: высвобождается время и энергия для получения информации о потребительских свойствах и особенностях товаров. В результате чаша весов часто склоняется в сторону более прибыльных для магазина позиций.

Кананиян, К., Канаян, Р. Цвета в магазине. «Каждый охотник желает знать, где сидит фазан» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.usconsult.ru/>

- Красно-оранжевый – синий – зеленый
- Красный – сине-зеленый – желто-зеленый
- Красно-фиолетовый – зеленый – желтый
- Фиолетовый – желто-зеленый – желто-оранжевый
- Сине-фиолетовый – желтый – оранжевый
- Синий – желто-оранжевый – красно-оранжевый
- Сине-зеленый – оранжевый – красный
- Зеленый – красно-оранжевый – красно-фиолетовый
- Желто-зеленый – красный – фиолетовый

Цветовая гармония больших контрастов [Электронный ресурс].
Режим доступа: http://www.flowers.ru/misc/book/article_1_2_60.shtml

ВОСПРИЯТИЕ САЙТА ЧЕРЕЗ ЕГО ЦВЕТОВУЮ ПАЛИТРУ

Цветовое решение является одной из наиболее интересных и важных проблем на пути создания сайта. Здесь огромную роль играет человеческое восприятие цвета. Удивительно, как много зависит от всего лишь одной вещи - цвета:

- восприятие сайта в целом
- человеческое состояние (психологическое и физиологическое)
- читабельность информации
- форма объектов
- видимость мелких деталей.

Человек способен различать около десяти миллионов цветовых оттенков. Всем известно, что цвет влияет на настроение, на самочувствие, что некоторые нюансы способны притянуть или отвергнуть то, что наделено определенным цветом. Иногда это воздействие явное, а иногда не имеет рационального объяснения. Поэтому учет и использование цветового воздействия при поиске цветового решения для сайта необходимо.

Сайт всегда направлен на определенную аудиторию. А у каждой аудитории есть свои предпочтения. Аудиторию можно классифицировать по многим признакам. Например, предпочтительное отношение к определенным цветам заметно проявляется в разных возрастных категориях. Для детей

ВЛИЯНИЕ ЦВЕТА НА НАШЕ НАСТРОЕНИЕ

Существуют общие закономерности воздействия цвета на человека. Среди них первичны психологические реакции, которые определяются тем, что цветовая среда может создать легкое, приподнятое настроение, или, наоборот, подавлять активность. Цвет способен вызвать чувство бодрости и усталости, легкости и тяжести. Среди психологических реакций на цвет есть и вторичные, когда выбранный цвет создает ощущение легкого, свободного, расширяющегося пространства, а может подчеркнуть массивность стен, замкнутость и концентрированность пространства.

В зависимости от вызываемых психологических реакций все цвета делятся на *возбуждающие* и *успокаивающие*. К первой группе относятся *теплые цвета* – желтый, желто-оранжевый, оранжево-красный, красный и все производные от них. Теплые интенсивные цвета кажутся расположенными ближе к наблюдателю, поэтому их называют «выступающими» цветами. Успокаивающие цвета *холодные* – голубой, синий, сине-фиолетовый. Холодные цвета воспринимаются как далекие, «отступающие».

Зеленый цвет занимает промежуточное положение в цветовом круге между желтым и синим, поэтому в зависимости от преобладания доли примеси желтого цвета он воспринимается как теплый желто-зелёный,

преобладание синего цвета в смеси дает сине-зеленый цвет, воспринимаемый уже как холодный. В пространственном отношении эти оттенки нейтральны. То же происходит с фиолетовым цветом, который получается от смешивания синего и красного. При увеличении доли красного цвета он воспринимается как относительно теплый, синего – как холодный сине-фиолетовый.

Красный цвет – возбуждающий, согревающий, энергичный и жизнерадостный, наиболее живой и активный цвет. Активизирует все функции организма, стимулирует действие на мозг и вызывает яркие эмоциональные реакции; используется при лечении некоторых болезней (ветряная оспа, скарлатина, корь); способствует увеличению мускульного напряжения, но лишь при кратковременном воздействии; является источником повышенного утомления. Красный цвет способствует повышению давления крови, усиливает ритм дыхания и наполненность пульса.

Красный цвет – первый среди цветов, оказывающих активное воздействие на человека. И в силу этого включение красного цвета в интерьер специфично.

Оранжевый цвет относится к группе тонизирующих цветов, степень его активности при воздействии на человека чуть слабее, чем у красного. Его воздействие сказывается на частоте и наполненности пульса. Есть данные о том, что оранжевый цвет способствует пищеварению. Оранжевый цвет во всей своей активности и силе используется для декорирования больших плоскостей, в основном его применяют в качестве акцентного цвета. В сочетании с белым он дает ощущение солнечного света. Этот цвет усиливает и очищает воздействие холодных цветов. Его используют в цвете абажура, диванной подушки, штор.

Желтый цвет – последний в ряду тонизирующих цветов. Физиологическое воздействие его считается оптимальным, так как он хорошо воздействует на зрение и нервную систему. Это один из наименее утомляющих цветов. Его использование в интерьере приносит ощущение солнечности, света, радостного настроения. Он может быть внесен в интерьер искусственными материалами-цветоносителями, способными ввести открытый и сильный цвет, и природными материалами (дерево, тростник, соломка в традиционных украшениях или декоративных панно). Утонченные,

любые три цвета, лежащие на прямой линии, эллипсе или окружности цветового глобуса.

3. Если использованы очень близкие цвета, они начинают восприниматься как один, и вызывают ощущение оплошности. Например, если цвет упаковки близок к цвету фона, товар становится незаметным для покупателя. Это справедливо и для похожих по цветовому оформлению упаковок, расположенных рядом: некоторые покупатели могут не заметить разницы в марках (или свойствах) и даже посчитать, что имеют дело с некондиционной продукцией.

Привлечение внимания.

Наиболее сильным раздражителем является оранжевый цвет. Далее следуют желтый, красный, зеленый, темно-красный и пурпурный. Яркий теплый желтый цвет, пожалуй, лучше других подходит для шелфтокеров и сообщений о распродажах и новых товарах. На нем хорошо читается текст, а по воздействию он намного эффективнее привычного белого.

Привлечь внимание к группе товаров можно с помощью цветовых контрастов:

- помещать рядом упаковки контрастных цветов;
- размещать в центре группы товар, упаковка которого сама использует наиболее сильные контрасты;
- располагать товар на контрастном фоне.

Для повышения внимания к товару широко используется *метод цветового пятна*, поддерживаемый рядом производителей, которые выполняют упаковки линии в единой гамме, с одним доминирующим цветом (Kodak, Leader Price, Nivea и др). Светлые пятна зрительно приближают товар к покупателю, а с темными следует быть более осторожным. Например, блоки продукции коричневого цвета (шоколадные торты, кофе) при недостаточном освещении могут вызвать ощущение крупной тени, провала. Для товаров, важной характеристикой при выборе которых является цвет, – например, декоративной косметики, красок, керамической плитки, некоторых видов мебели и одежды одной модели, но разных цветов, – важно

Яркие и сдержанные. Яркие, «кричащие» цвета больше нравятся людям с низким достатком, в то время как большинство людей состоятельных, достигших успеха, предпочитает сдержанные цвета. Но хорошие результаты дает применение ярких цветов в оформлении отдела замороженных продуктов и товаров для детей. Насыщенные цвета выражают силу и энергию, целеустремленность или страсть и традиционно применяются в отделе товаров для спорта и отдыха. Темные цвета фона придают дополнительную глубину, на витринах это можно использовать для выделения и повышения значимости товара. Пастельные идеальны для передачи настроения нежности, лёгкости и изящества и поэтому часто встречаются в оформлении магазинов, предлагающих товары для женщин. Иногда наслаждение изысканным вкусом продуктов и напитков передается с помощью пастельных тонов. Наименьшее раздражающее воздействие свойственно холодным и нейтральным цветам – зеленому, голубому и фиолетовому разных оттенков. Они могут использоваться для оформления больших плоскостей, а раздражающие пригодны лишь для небольших поверхностей и деталей интерьера.

Гармония в выкладке.

От товаров (особенно небольшого размера), размещенных на оборудовании без учета цветовых и тональных требований и принципов цветовой гармонии, у покупателя рябит в глазах. Общие принципы цветовой гармонии, эмоционального впечатления от сочетаний цветов, были сформулированы американскими учеными Д. Джаддом и Г. Вышецки:

1. Гармоничное сочетание – то, которое более привычно наблюдателю. Если система отбора не распознается и озадачивает, она кажется лишенной смысла. Лучшее руководство по гармонизации – природа, создающая естественный и легко узнаваемый порядок цветов.
2. Производить отбор цветов надо на основе упорядоченной системы, которая может быть признана и эмоционально оценена: например,

сложные и мягкие оттенки желтого цвета и создают камерную, спокойную, уютную атмосферу.

В желтом цвете легко прочитывается теплая и холодная тональность. Поэтому оттенки этого цвета легко используются при декоре помещений, ориентированных как на север, так и на юг.

Поскольку желтый стоит последним в ряду активно воздействующих на человека цветов, он достаточно часто занимает большие площади. Но в этом случае его насыщенность и полнота снижаются. Зато при включении его в качестве акцентного цвета насыщенность может быть предельной. Желтый цвет является самым светлым в спектральном круге и его использование дает, как правило, очень легкий, насыщенный светом интерьер.

Голубой является представителем группы успокаивающих цветов, поскольку способен снижать кровяное давление и успокаивать пульс, замедлять ритм дыхания. Психологическое воздействие его связано с широким распространением в природе.

Синий относится к группе холодных цветов, но его успокаивающее действие при большой насыщенности и зачерненности цвета переходит в угнетающее. Может быть, поэтому насыщенный синий цвет не используется на больших плоскостях жилого интерьера, чтобы не придавать ему характер излишней строгости, холодности, отторгнутости.

Зеленый цвет занимает промежуточное положение между группами холодных и теплых цветов. Психофизиологическое воздействие этого цвета считается оптимальным. Физиологическая благотворность этого цвета определяется тем, что он регулирует кровяное давление за счет расширения капиллярных сосудов, облегчает невралгические боли. Это самый привычный и широко распространенный цвет природного окружения, ассоциирующийся для человека с покоем и надежностью.

Фиолетовый цвет – жесткий и беспокойный. Он действует угнетающе и в своей полной спектральной насыщенности встречается лишь в качестве акцентных пятен небольшой площади, в качестве контурных линий. Этот цвет при включении в интерьер часто смягчается подключением серого равной светлоты.

Пурпурный цвет является результатом смешения фиолетового и красного и в силу этого обладает определенной двойственностью. Например, психологи говорят о том, что пурпурно-фиолетовый темный

Уважаемый читатель!

Представление о гармонии давно вошло в нашу жизнь, имеет глубокие исторические корни. Все слышали о гармонии в архитектуре, в музыке, о гармонии чувств. Существует и понятие цветовой гармонии, без которой невозможно обойтись при оценке эстетического качества произведений культуры, дизайна, рекламы.

Предлагаемый Вашему вниманию дайджест содержит информацию как по теории цвета и цветовой гармонии, так и практические рекомендации по использованию основных правил и приемов цветовой гармонии.

Дайджест составлен на основе данных Интернет и книг по дизайну, теории и психологии цвета. Каждый фрагмент, извлеченный из текста, сопровождается ссылкой на описание документа в целом.

В конце дайджеста дан список использованных источников информации и список дополнительной литературы по теме.

Дайджест рекомендован широкому кругу читателей, интересующихся данной темой.

воспринимается на 4-7 градусов выше, чем в точно таком же зале, выдержанном в холодных тонах. Соответственно, когда нужно подогреть, активизировать покупателей, подтолкнуть к совершению импульсных покупок, применяют цвета тёплые. В зимнее время недостаток красок и охлаждение организма делает магазин, где преобладают теплые тона и оттенки освещения особенно привлекательным. Весной же для повышения продаж используется зеленый цвет, отвечающий желаниям покупателей восполнить нехватку витаминов, свежих овощей и фруктов. Задача задержать покупателя около отдела с дорогими товарами (или товарами, связанными со здоровьем), заставить расслабиться и подумать, не беспокоиться по поводу расходов и ошибок в выборе, решается с помощью холодных цветов. Снизить активность с помощью холодных цветов можно и в местах, где собираются очереди. Это поможет покупателям избежать конфликтов, раздражения, которые дают ощущение усталости от покупок в часы «пик».

Спектральные и земляные. Цвета спектра в оформлении отделов ассоциируются с натуральностью, свежестью продукта, с их помощью можно подчеркнуть новизну изделия. Земляные (бежевый, коричневый, бутылочный и др.) называются так потому, что их производили из цветных почв, и они наиболее точно передают цвета земли. Такая гамма хорошо смотрится в оформлении отделов, торгующих «колониальными» товарами (кофе, какао, шоколад), отделов алкогольной продукции, керамики, изделий из кожи и древесины.

Ахроматические цвета. Белый – цвет абсолютной чистоты и порядка, в цветовом оформлении интерьеров он играет ведущую роль. В качестве цвета порядка и аккуратности белый широко применяют для обозначения площадей складирования, для разграничения направлений движения, для различных указателей и дорожных знаков. Дисциплинирующее воздействие белого цвета наблюдал Генри Форд: он подметил, что если темные, плохо освещенные углы покрасить в белый цвет и улучшить их освещенность, работники станут вести себя более организованно и культурно. Аналогичное свойство имеют оттенки светло-серого, к тому же их нейтральность позволяет покупателям сконцентрировать внимание на товарах.

изображения принять за 100%, то эффективность двухцветного возрастает на 20%, а многоцветного - на 40%.

- Существенным фактором для создания нужной атмосферы при восприятии рекламируемого товара является температура цвета, которая также оказывает психологическое воздействие на покупателя. Так, если теплый белый цвет (до 500 люксов) создает спокойную и, скорее, вялую окружающую среду, более холодный и нейтральный белый цвет подчеркивает активный настрой и более приемлем для мест непосредственной продажи.

- Два цвета и их оттенки легче воспринимаются, потому как создают ощущение цветовой последовательности и не раздражают, три, и более цветов могут легко привлекать внимание, но так же легко отпугивать. Почти всегда вариант 2-х цветов предпочтительней.

Мочалов, А. Цвет и его значимость [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://Nuance.ru>

ЦВЕТА В МАГАЗИНЕ

С помощью цветов и их сочетаний можно воздействовать на поведение покупателей в магазине. Использование цветов с определенной символикой и цветовых сочетаний применяется как в оформлении интерьеров торговых помещений, так и при разработке упаковок товара и средств внутримаркетинговой рекламы. Воздействие цвета на человеческий организм может быть непосредственным, выражаясь в различных ощущениях от прямого зрительного восприятия различных цветов, или косвенным – благодаря свойству цвета зрительно увеличивать или уменьшать размеры помещений и предметов, создавая впечатление замкнутости или простора, важности или незначительности товара.

Соответствие цветов интерьера характеру продукта и спроса. На восприятие магазина или отдела покупателями влияет цветовая гамма интерьера. Психологические эффекты, вызываемые теплыми и холодными цветами, прямо противоположны. В отделке магазинов активно используется так называемое «свойство температуры»: в помещении, окрашенном в теплые тона, температура субъективно

(лимонный): холодный, "кислый", отталкивающий, вызывает чувство незначительности, бесцветности; **золотистый:** олицетворяет стремление к власти и демонстрации своего превосходства;

зеленый: успокаивает, снимает боль, усталость, уравнивает, олицетворяет свежесть и естественность. Зеленый выбирают люди способные и уравновешенные.

голубой: антисептичен, эффективен при невралгических болях;

синий: создает внутреннюю силу и гармонию. Синий выбирают люди меланхоличные и разочарованные. Свежесть этого цвета в сочетании с его успокоительным влиянием помещает его в ряд желательных цветов, поскольку он разряжает стресс;

фиолетовый: действует на сердце, легкие, кровеносные сосуды, увеличивает выносливость ткани, "примиряет" чувства между собой. Будучи дополнен зеленым или бирюзовым цветом, расслабляет и одновременно "провоцирует". Фиолетовый выбирают люди, в жизни которых наблюдается период неустойчивости;

белый: символизирует чистоту. Для него характерно "самоустранение" его собственной силы, поэтому его лучше использовать в сочетании с синим, красным или зеленым;

бежевый: олицетворяет "седину";

бирюзовый: холодность этого цвета делает необходимым его использование в сочетании с красным. Таким образом он становится нейтральным и приемлемым во многих случаях;

багровый: с ним связывают полноту и насыщенность;

коричневый: вызывает ощущение стабильности и реалистическое настроение. Коричневый выбирают люди, находящиеся в периоде стабильности, но не желающие ничего менять (консервативные). "Тяжелый" по своей природе, он может быть использован в сочетании с родственными ему оттенками или темно-голубым цветом;

черный: символизирует изящество;

светло-голубой: создает холодное и отталкивающее впечатление;

розовый: ощущение слабости, пустоты, а часто и слабости.

Психологическая нагрузка цветовых сочетаний

Синий – черный – абсолютный покой.

Серый – синий – спокойствие, невовлеченность, несвязывание себя никакими обязательствами.

Синий – коричневый – физическая потребность в мягком обращении и заботе окружающих с целью добиться личного комфорта.

Синий-фиолетовый – стремление к нежности и тонкости чувств, к каким-либо идеализированным отношениям.

Синий-желтый – желание понимать и быть понятым, снискание любви окружающих, эмоциональная независимость и полезность для всех.

Синий-красный – гармония и активность в сотрудничестве, эмоциональная удовлетворенность, сотрудничество и взаимопонимание на благо созидания.

Серый-зеленый – самоутверждение и защитное превосходство. Самоуважение, чувство престижа. Иногда крайняя осмотрительность в делах.

Синий-зеленый – точность, логичность, аккуратность, возможна педантичность, дискриминирующий контроль.

Зеленый-красный – деятельность и инициатива, направленная на повышение личного авторитета и престижа.

Зеленый-желтый – корыстное честолюбие и деятельность, направленная на завоевание признания окружающих и самого себя.

Зеленый-фиолетовый – стремление завоевать расположение окружающих, не связывая себя никакими обязательствами и не беря на себя никакой ответственности.

Красный-желтый – жажда исследований, освоение новых сфер, действие ради действия.

Зеленый-черный – патологическое упрямство и нетерпимость к воздействию извне.

Желтый-черный – внезапный кризис, либо "да", либо "нет", своевольное решение.

Красный-черный – драматизация, импульсивные чрезмерные желания.

Серый-красный – импульсивность, необдуманные действия с надеждой, что не наступит ответственность и какие-либо последствия.

Красный-фиолетовый – очарованность всем эротическим и эстетическим, что волнует и возбуждает.

Желтый-фиолетовый – очарованность, буйные фантазии, жажда приключений. **Фиолетовый-коричневый** — очарованность тем, что

Цветотип «Зима»

Имеют хорошую попарную сочетаемость между собой белый, черный, темно-синий, маренго, бордо.

Цветотип «Лето»

Без проблемы сочетаются любые пары цветов: топленого молока, темно-синий, мокрый асфальт, пепельный, какао, бежевый.

Цветотип «Осень»

Хорошо смотрятся в одном изделии пары цветов: охра, темно-коричневый, ржавый, бежевый, старое золото, бронза.

Цветотип «Весна»

Выбирайте любое из возможных сочетаний между собой цветов: слоновая кость, золотисто-коричневый, светло-синий, светло-бежевый, мягкий серый.

Имидж женщины и одежда. Гармония цветовых сочетаний в одежде.
[Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.webkniga.ru/>

ЦВЕТ И РЕКЛАМА ТОВАРА

Цвета и их сочетания создают атмосферу, способную менять наше настроение, физическое состояние; цвета помогают восприятию информации. Каждый цвет вызывает определенные ассоциации. С помощью цвета можно влиять на восприятие температуры окружающей среды. Это необходимо учитывать при создании любого визуального материала.

ФАКТЫ, ОСНОВАННЫЕ НА РАЗЛИЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

- 80% цвета и света "поглощаются" нервной системой и только 20% зрением.

- Желтые стены создают ощущение более высокой температуры на 1-3 градуса, светло-голубые и синие, наоборот, на 1-3 градуса ниже реальной.

- Исследованиями установлено, что количество используемых цветов непосредственно влияет на эффективность воздействия рекламного сообщения. Если эффективность восприятия черно-белого

- **Родственно-контрастные** – это сочетания цветов из двух соседних четвертей круга (угол между ними меньше 180°), всего 36 сочетаний.
- **Родственные сочетания** – это промежутки от данного цвета до следующего главного. Родственными являются желтый и любой из промежутка – желто-красный (но не чисто красный).

Цветовая гармония понимается как цветовое равновесие в гармонирующих цветах количеств главных цветов (чистых желтого, синего, красного и зеленого). Гармоничными будут родственные цвета при равной светлоте и насыщенности, если добиться в них одинакового количества главных цветов.

Если ослабить насыщенность чисто желтого (примесью белого цвета), то можно получить гармоничное сочетание с желтовато-красным и т. д.

Гармоничными в родственно-контрастных цветовых тонах будут все пары цветов, расположенные на концах хорд, параллельных слоям, соединяющим главные цвета (так как содержат равное количество главных и дополнительных цветов).

На основе указанных гармоничных пар могут быть построены более сложные многоцветные гармонии. При этом надо соблюдать три правила:

1. К двум гармонирующим родственно-контрастным цветам может быть прибавлен третий – главный цвет, их роднящий, ослабленной насыщенности. Например, желтовато-красный, желтовато-зеленый и желтовато-белый цвета могут быть уравновешены одинаковой желтоватостью.

2. К двум гармонирующим родственно-контрастным цветам можно добавить третий и четвертый, уравновешенные с ними. Например, гармоничное сочетание оранжевого с желто-зеленым может быть дополнено фиолетовым и голубым.

3. Можно создавать гармонии родственных и дополнительных цветов. Например, гармония желтовато-белого и лиственно-зеленого может быть пополнена пурпурным.

Негармоничны сочетания главных чистых цветов: желтый-красный, зеленый-синий и т. д.

В заключение приведем сочетания цветов для каждого из четырех цветотипов.

доставляет наслаждение телу: вкусная еда, предметы роскоши, красивая одежда.

Серый-фиолетовый – эстетическая восприимчивость, хорошо развитое чувство прекрасного.

Красный-коричневый – самоудовлетворение и потакание своим желаниям.

Желтый-коричневый – неограниченная свобода, существование безо всяких проблем и обязанностей, полная внутренняя безопасность.

Фиолетовый-черный – потребность в подражании, желание стать частью чего-либо.

Серый-желтый – нерешительность, неуверенность.

Зеленый-коричневый – требование покоя, потребность в душевном облегчении.

Серый-коричневый – изнурение, истощение, необходимость внимания со стороны.

Коричневый-черный – самоунижение, ощущение бесцельности, отказ от всего, кроме физического удовлетворения.

Серый-черный – нежелание иметь с окружающим никаких взаимоотношений.

По степени ухудшения восприятия цветовые сочетания располагаются в следующем порядке:

1. синий на белом;
2. черный на желтом;
3. зеленый на белом;
4. черный на белом;
5. желтый на черном;
6. белый на черном;
7. зеленый на красном;
8. синий на белом;
9. красный на желтом;
10. белый на синем;
11. красный на белом;
12. синий на желтом;
13. оранжевый на черном;

14. желтый на синем;
15. зеленый на белом;
16. оранжевый на белом;
17. белый на зеленом;
18. красный на зеленом;
19. коричневый на белом;
20. белый на коричневом;
21. коричневый на желтом;
22. желтый на коричневом;
23. красный на белом;
24. белый на красном;
25. желтый на красном.

Мочалов, А. Цвет и его значимость [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://Nuance.ru>

ГАРМОНИЯ ЦВЕТОВОЙ СРЕДЫ ЖИЛИЩА

Практика показывает, что строить цветовую среду жилища с использованием только одного цвета невозможно. Знание общих закономерностей формирования гармонизированной цветовой группы нужно при решении жилого интерьера. Каждое помещение представляет собой сумму соподчиненных цветов. Подключающиеся один к одному помещения должны в свою очередь использовать определенный цветогармонизационный принцип. Цвета каждого помещения, расположенные с учетом их площади и реального соседства, образуют колерную карту квартиры. При построении ее желательно провести опрос членов семьи и отобрать те цвета, которые называются в качестве наиболее предпочитаемых; отобрать несколько цветов для гостиной квартиры; в зависимости от характеристик цветов наметить построение нюансного или контрастного типа гармонии; из названных цветов предпочтения выбрать цвета для остальных помещений квартиры и определить логическую последовательность их соподчинения друг другу; скорректировать каждую цветовую группу с учетом того, светлым или темным является каждое помещение в дневное время, каким

Особым вопросом является сочетание вашей фигуры с окружающим фоном. Помните, что цвет интерьера по отношению к одежде может сыграть злую шутку. Так, те цвета, которые в целом стройнят фигуру, могут дать противоположный эффект во взаимодействии с неподходящим фоном. Цвет может приобретать оттенок при соприкосновении с любым другим. Известно, что черная отделка на красном фоне может смотреться, как зеленовато-черная. Учитывая это, можно разделить цвета какой-либо нейтральной по цвету полоской. Помните о том, что лучше отделять костюм более темными цветами по отношению к цвету основной ткани костюма.

Некоторые цвета меняются при смене освещенности, поэтому идеальным является выбор одежды при дневном рассеянном свете. Лампы искусственного освещения могут добавлять желтоватый оттенок. Усиливается красный-цвет, синий приобретает зеленоватый оттенок, ярко-зеленый становится мягче, фиолетовый краснеет, а иногда тускнеет. Выбирая одежду для вечера, помните об этом. Для вечера можно рекомендовать теплую палитру цветов, гармоничных с желтым. Искусственная освещенность может испортить идеально подобранную при дневном свете цветовую гармонию.

Гармония цветовых сочетаний в одежде может быть найдена на основе различных рекомендаций по сочетанию цветов в различных современных журналах. Если же вы решите придерживаться научного подхода, воспользуйтесь признанной теорией гармоничных сочетаний цветовых тонов В.М. Шугаева.

Основными принято считать **4 чистых цвета**: *желтый, красный, синий, зеленый*. Все остальные рассматриваются как промежуточные (желто-красный, желто-зеленый, зелено-синий, сине-красный).

Пары «желтый–синий», «красный–зеленый» считаются дополнительными, контрастными сочетаниями. Цвета можно расположить в виде круга с осями: «желтый–синий», «красный–зеленый».

Выделяются **3 типа сочетаний цветов**: *родственные, родственно-контрастные, контрастные*.

- **Контрастные** – это сочетания противоположно расположенных четвертей круга (угол между ними 180°), всего 44 сочетания.

ГАРМОНИЯ ЦВЕТОВЫХ СОЧЕТАНИЙ В ОДЕЖДЕ

Гармония цветов в одежде строится по принципу сочетания родственных либо контрастных цветов. В одежде можно говорить о гармоничных сочетаниях, построенных на оттенках одного и того же цвета, тогда это – одноцветная гармония, например, могут сочетаться насыщенный цвет и менее насыщенный, темный и светлый. Могут сочетаться несколько оттенков одного и того же цвета.

Гармония может быть построена на сочетании родственных цветов, т. е. смежных цветов цветового круга, например, желтый и желто-оранжевый, оранжевый и красно-оранжевый.

Гармония может быть построена на контрасте. Это значит, что выбираются цвета из граничащих друг с другом секторов цветового круга. Наилучшим образом сочетаются между собой цвета, расположенные под углом 90° в соседних секторах. Другой разновидностью контрастной гармонии являются сочетания цветов, находящихся друг к другу в цветовом круге под углом 180° .

Примеры гармоничного контраста мы находим в природе. Ярко-красная роза необыкновенно хороша в окружении собственной зелени. Когда в моде провозглашается девиз гармонии цветов экологии, это означает, что художники-модельеры в данный период обращены к природе. Если вы носите черный и белый, то необходимо помнить, что светлый ахроматический цвет лучше смотрится с холодными цветами, а с темным ахроматическим цветом лучше сочетать теплые цвета. При сочетании ахроматического и хроматического цвета важно помнить, что к черному и белому цвету подойдут насыщенные, а к оттенкам серого – менее насыщенные цвета.

Необходимо также знать, что гармоничные цвета могут быть тяжелы для восприятия. Так, к синему вряд ли подойдет травяной зеленый, может не подойти фиолетовый и красно-фиолетовый, розовый. К пурпурному не подойдет оранжевый и кирпичный; цвет бордо плохо сочетается с коричневым, каштановым, желтым, оливковым; фиолетовый – с кирпичным, огненно-красным (хотя указанные цветовые «дисгармонии» могут переходить в гармоничное сочетание в связи с правильным подбором насыщенности и оттенка цвета).

источником – лампой накаливания или люминесцентной – освещается в вечернее время, на какую сторону горизонта выходят окна помещения.

Затем следует провести нюансную или контрастную гармонию.

Нюансное гармоническое цветосочетание – это такое сочетание, главной чертой которого является *сближенность или сходство цветов*. **Контрастное гармоническое цветосочетание** – это такое сочетание, главной чертой которого является *противопоставление цветов* – различие в цветовом тоне, а зачастую и в цветовом тоне, и светлоте или насыщенности.

Наиболее сильные контрастные гаммы строятся на противопоставлении дополнительных и контрастных цветов. Дополнительные цвета располагаются на двух противоположных концах диаметра цветового круга. Вращая в цветовом круге его диаметр, равносторонний треугольник или квадрат, можно получить контрастные гаммы равноудаленных в цветовом круге цветов – контрастные пары, триады, четырехцветия.

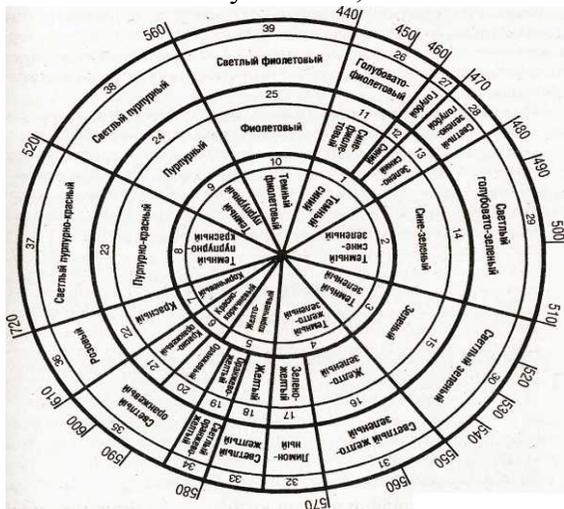
Контрастные цвета близки к дополнительным, но не совпадают с ними. Исключение составляет цветовая пара «красный-зеленый». Эта пара является одновременно дополнительной и контрастной. Для остальных цветов, чтобы подобрать контрастный цвет к выбранному, необходимо провести следующее действие. Надо положить цветной образец на белый фон, не отводя взгляда смотреть в течение 20-30 секунд в центр образца, а потом перевести взгляд на белый фон. Мы увидим цвет, контрастный цвету образца. Если запомнить этот цвет и подобрать соответствующий ему цветной образец, то получится контрастная пара – активная, взаимоочищающаяся. Эти цвета взаимно подпитывают друг друга, в первый момент восприятия они кажутся более насыщенными, чем те же цвета, взятые отдельно. Дополнительные и контрастные цвета при смешивании дают серые, ахроматические, цвета.

Поэтому пара исходных цветов, дополненная полученным в результате их смешения серым цветом, дает интересное развитие контрастной гаммы.

Получить контрастные гаммы можно:

- ✓ используя два смежных или близко расположенных в цветовом круге цвета и цвет, дополнительный к их среднему значению;

- ✓ используя два цвета, достаточно далеко разнесенных в цветовом круге, но находящихся ближе, чем дополнительные цвета, и их механическую смесь;



- ✓ используя три цвета, равномерно отдаленных друг от друга в цветовом круге.

Агранович-Пономарева, Е. С., Аладова, Н. И. Интерьер современной квартиры. Ростов-на-Дону: Феникс, 2005

ЦВЕТОВЫЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ

Одни цвета успокаивают, другие раздражают, одни вызывают ощущение холода, другие - тепла. Особенно важную роль для здоровья человека играет цветовая гамма жилых помещений. Человек подсознательно стремится к гармонии холодных и теплых тонов. Каждый человек воспринимает цвет по-своему. Насыщенность одного и того же цвета может быть различной. Так, тюль кажется светло-коричневым, если он задернут и через него светит солнце. Если же собрать тюль в сборку и стянуть подвязкой, он станет значительно более желтым. Добавка серого, черного делает цвета более темными и более умеренными. Если мы будем добавлять к какому-либо цвету серый, то постепенно придем к оттенку серого. Как правило, мы

используют три основных правила цветовой гармонии, которые помогут вам составить композиции из растений:

1. любой цвет на фоне контрастного воспринимается более насыщенным, сочетание контрастных цветов позволяет повысить общую насыщенность рисунков;
2. при сочетании некоторых цветов уменьшается ощущение их насыщенности, причем тем больше, чем ближе цвета располагаются в цветовом круге;
3. контраст тем сильнее, чем больше различия в светлоте и насыщенности.

Контрасты могут быть цветовыми (сочетание разных тонов при равных яркостях) и яркостными (сочетание различных яркостей, равных по цветности). Цвета, лежащие на диаметрально противоположных концах цветового круга, являются контрастными (синий – оранжевый, желтый – фиолетовый, голубой – красный, зеленый – пурпурный). Вообще же цветовой контраст – это преувеличение фактической разницы между одновременными ощущениями. Одновременным контрастом широко пользуются на практике для усиления кажущейся насыщенности цветов, помещая их по соседству с контрастными. Контрастные сочетания можно получить при увеличении числа дополнительных цветов, вводя на соответствующие места круга зелено-голубой и желто-зеленый.

На красном фоне оранжевый цвет выглядит как желтый, желтый – зеленеет, а зеленый заметно голубеет. На ярко-зеленом фоне красный и синие цвета приобретают фиолетовый оттенок, желтый становится ближе к оранжевому.

Помимо гармоничных цветовых сочетаний существуют и дисгармоничные (негармоничные). Негармоничные сочетания, например, красный и фиолетовый, синий и зеленый, красный и оранжевый, необходимо нейтрализовать ахроматическими цветами. Для этого на границе сочетания цветов вводят белый, серый, серебристый, редко – черный.

Три правила цветовой гармонии [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.baugroup.ru/lib_land_Landscapework_Zakony_Tri.html

Светло-серый	48
Бежевый	43

Красное дерево	12

Цвета отражают свет и отражаются вместе со светом. Следовательно, при подборе цвета нужно думать не только о каждом отдельно взятом и о сочетаемости цветов, но и о том, будет ли помещение слишком или недостаточно светлым, о возможности изменения цвета на свету и в результате их взаимного влияния. На большой поверхности цвет часто выглядит совсем не так, как на малой. Кроме того, цвет воспринимается по-разному в зависимости от того, под ногами или над головой, "лежит" или "стоит". Желтое ковровое покрытие создаст ощущение зыбкости, неуверенности, тогда как желтый оттенок стен воспринимается нормально. Яркие и темные цвета должны занимать в основном горизонтальные (пол, тахта, ковер), а неяркие и светлые - вертикальные плоскости. Чтобы серый цвет "потеплел", рядом с ним должен оказаться холодный цвет. Теплый цвет на сером делает его более холодным. Любой цвет рядом с серым выглядит более блестящим. На черном все цвета становятся светлее и "тоньше". На фоне черного пола цвет светлых ковров, стен, мебели станет немного более "гулким". Если черный и серый заставляют все прочие цвета сверкать, истощая их, то белый, наоборот, делает цвета интенсивнее. На белом фоне любой цвет становится "толще", сильнее. Белый фон словно отнимает белизну у самого цвета. Белый цвет - идеальный фон для комнаты, перегруженной мелкими предметами: книгами, вазами, картинами, комнатными цветами. Большие белые (или серые) поверхности абсолютно необходимы, когда нужно сгладить, нейтрализовать противоречие двух цветов, вынужденно соседствующих в одном помещении.

Все о гармоничном обустройстве вашего дома. Цветовые предпочтения [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.luchshie.ru/dizain/3.htm>

ТРИ



ЛАНДШАФТНЫЙ ДИЗАЙН. ПРАВИЛА ЦВЕТОВОЙ ГАРМОНИИ

В

практике современного
ландшафтного дизайна

хорошо различаем холодные оттенки серого, происходящие от синего, и теплые - от желтого или красного. Хотя все понимают, что значит "холодный" или "теплый" цвет, дать научное обоснование такому делению нелегко. Возможно, человеческая психика ассоциирует синюю гамму со снегом и льдом, а красную и желтую - с солнцем и огнем. Эксперименты психологов подтвердили специфику восприятия цвета: пока мастерская была окрашена в голубой, работники жаловались на недостаток обогрева. После того, как их перевели в такой же цех, но красновато-песочного цвета, жалобы прекратились. Поставьте рядом желтый и синий круги, и вы увидите, что желтый словно лучится, тогда как синий создает впечатление замкнутости и глубины. Цвет баланса между синим и зеленым - это цвет отдыха, равновесия, иногда даже скуки ("тоска зеленая"). Длительное пребывание в помещении, окрашенном в какой-либо чистый цвет, угнетающе действует на человека. Вот почему стены редко окрашивают в насыщенные чистые цвета. Если к какому-либо цвету добавить даже самую малость другого, его воздействие на человеческую психику меняется коренным образом. Обычно используются краски, смешанные с частью белой и нейтрализованные добавкой краски, цвет которой находится в цветовой гамме напротив данного (например, красная - с зеленой, желтая - с фиолетовой и т.д.).

Создавая в помещении приятную атмосферу, цвет выполняет еще одну важную функцию: создает иллюзию увеличения или уменьшения пространства, изменения пропорций помещения. Светлые, холодные, пастельные тона стен зрительно расширяют пространство. Оранжевый цвет, наоборот, "сжимает" его. Собираясь красить стены, помните, что в качестве фона для мебели, картин, тканей, наиболее подходят нейтральные тона. К тому же они наименее агрессивны в отношении человеческой психики. В помещениях, где занимаются умственным трудом, и окраска стен, и мебель должны способствовать сосредоточению внимания и препятствовать утомлению глаз. Подходят успокаивающие, но не монотонные: зеленый, серо-зеленый и, возможно, гамма желтого с добавлением белого. В цветовой гамме спальни, если особенно не фантазировать, тона будут нейтральными, успокаивающими: жемчужно-серый, светло-голубой, светло-розовый и т.д. Общие помещения, которые одновременно используются для отдыха и труда, должны давать ощущение тепла, уюта и свежести.

Сюда напрашиваются цвета, ассоциирующиеся с природой: зеленый, голубой, цвет морской волны, бежевый, жемчужно-серый, – но не слишком насыщенные. *Белый цвет потолка не обязателен.* Если вы хотите, чтобы просторное, но низкое помещение казалось выше, окрасьте стены в теплый, довольно насыщенный цвет, а потолок - в прохладный, светлый (светло-голубой или зеленоватый). *Полы не окрашивают в слишком светлые тона.* Психологи утверждают, что светлый пол вызывает в человеке чувство неуверенности - ему нужна темная "почва под ногами". Кроме того, белый пол непрактичен. Однако пол не должен быть и излишне темным. Чем темнее цвет, тем больше света он забирает. Маленькие комнатки кажутся чуть больше, если продолжить пол полосой того же цвета на стене. Пестрые декоративные элементы, узоры на полу больших размеров воздействуют на человеческую психику как преграда. *Цвета несколько меняются в зависимости от формы.* Треугольные, остроугольные, многоугольные формы ближе к броским, ярким цветам. Более тихие округлые родственны скорее более глубоким и темным тонам – от сине-зеленого до черного. Поэтому темные цвета приглушают, сглаживают эксцентричные, необычные формы. Простым силуэтам больше идут светлые тона. *Цвет воздействует и на восприятие объемности.* Нежные пастельные тона могут компенсировать чрезмерную строгость объемов. Ажурные, резные, решетчатые вещи тяготеют к темным цветам. Тонкие перила должны быть скорее темными, а объемные балясины – светлыми. *Любая рельефная поверхность словно добавляет в цвет немного серого.* Она делает его более интересным, но чуть менее ярким. Поэтому цвета рельефных обоев, обоев с напылением кажутся более глубокими. Искусственное освещение подчеркивает рельефность. Блестящая поверхность делает цвет более ярким и агрессивным. Цвет, который на атласе может выглядеть прекрасно, на ситце окажется безвкусным. Рядом с красным желтый выглядит зеленоватым, а в красном добавляется пурпура. Это вызвано влиянием взаимодополняющих цветов. Любой цвет в соединении с другими передает ему небольшой оттенок своей противоположности. Тот же фиолетовый рядом с красным синит, а красный приближается к оранжевому. Более оранжевым становится и желтый рядом с зеленым, а зеленый в этом случае голубеет. Синий рядом с красным принимает зеленоватый

оттенок, а красный становится чуть оранжевым. Синий рядом с желтым получает оттенок фиолетового, а желтый с синим - оранжевого. То же относится и к производным от них цветам (красный/розовый, желтый/кремовый, синий/голубой и т.д.). По той же причине два холодных цвета, помещенных рядом, чуть "теплеют". С двумя теплыми цветами в сочетании происходит обратное, они становятся холоднее. **Каждый воспринимает цвет по-своему, и лишь некоторые правила можно признать общими.** Так, темные тона придают печали, а светлые веселят. Теплые цвета более возбуждающие, холодные – успокаивающие. В теплых больше динамизма, холодные располагают к отдыху. В спальне не вешают красных занавесок, а полностью серая кухня не пробудит аппетита. Что касается "тяжелых" и "легких" цветов, то психологи доказали, что ящики одного размера и веса могут характеризоваться грузчиками как тяжелые или легкие в зависимости от цвета, в который они окрашены. *При искусственном освещении лампами накаливания восприятие цвета становится несколько другим, чем при естественном.* При вечернем освещении немного выигрывают теплые цвета. В свете лампочек мало фиолетового и много желтого и красного, поэтому кожа по вечерам кажется рыжее, чем днем, красное дерево – живее, белое и бесцветно стеклянное иногда кажется желтоватым, черное – каштановым, а синее чуть чернеет. *Цвета неодинаково поглощают свет: "светлые" отражают больше света, "темные" меньше.* Освещенность помещения зависит от цвета стен, пола и потолка. Вот сколько света отражают различные цвета (в процентах):

Белый	84	Розовый	40
Светло-кремовый	73	Цвет морской волны	36
Темно-кремовый	73	Дуб	33
Лимонный	70	Коричневый	32
Желтый золотистый	63	Синий бирюзовый	27
Явор	52	Красный	22
Природный камень	50	Зеленый травяной	20
Голубой	49	Орех	17